**附件（四）**

**源味太湖·2022年太湖县第二届电商直播大赛**

**决赛评分方案**

**选品说明**

1.决赛直播账号统一为抖音直播账号，同一个号只能对应一名选手，所有直播号需具备带货资格，即已开通商品橱窗。

2.决赛带货产品由主办方统一提供不少于20款本地农产品供选手选择，选手可自行选择其中5款及以上进行直播带货。

3.选手账号内其他产品在比赛期间暂时下架，如果发现选手销售其他产品，销售量和销售额不计入决赛成绩，且扣除该项得分。

**评分规则**

**（一）主播形象（10分）**

评分标准：主播妆容精致、着装举止得体；存在不雅行为、有失礼仪等问题，则该项不得分。

**（二）参赛选手直播间表现（10分）**

评分标准：直播场景布置符合直播主题内容，突出直播特色，能够清晰直观展示产品完成60分钟直播。

**（三）直播话术（12分）**

评分标准：口齿清晰，表达流畅，直播相关话术熟练掌握并且够灵活运用。

**（四）互动能力（12分）**

评分标准：能够与观众积极互动，活跃直播间气氛。

**（五）产品知识（12分）**

评分标准：能够对产品进行专业化描述，对产品有深入的了解， 可以及时回答观众对于产品的问题。

**（六）新增粉丝量（10分）**

评分标准：直播中新增粉丝人数排名。

**（七）直播销售额（12分）**

评分标准：订单销售额排名。

**（八）订单量（12分）**

评分标准：销售的订单数排名。

**（九）带货件数（10分）**

评分标准：带货件数不少于5件 (上架产品不少于5件)

**评分说明:**

1.所有参赛选手在比赛在都不能使用禁忌语、有不雅行为和动作，如有个别选手直播中发表不当言论、违背比赛规则，评审组有权当即终止该选手的比赛，情节严重的移交司法部门处理。

2.选手可自带一名助理配合直播工作，但选手不可以作为助手出现。

3.选手参赛数据由源味太湖•2022年太湖县第二届电商直播大赛组委会评审专家现场汇总、核实、计分，组委会相关技术人员协助支持。

4.选手如有违反比赛公平公正的行为，将取消参赛资格。

5.总得分相同者，依次按累计观看人数、累计新增粉丝数进行比较，确定最终排名，评分标准和计分方法由大赛组委会负责解释。