



手机短视频创作

策划、拍摄、剪辑与发布

第7章

手机短视频的优化 与发布

目录

CONTENTS

7.1 手机短视频的优化

7.2 手机短视频的发布



7.1

手机短视频的优化

要想使短视频深入人心，传播得更广，创作者在发布短视频之前对短视频进行优化是必不可少的。

发布前，短视频的优化主要包括优化短视频封面，优化短视频标题，添加话题标签，优化短视频发布时间等，它们会在很大程度上影响短视频的形象，进而影响短视频的播放量和传播范围。

7.1.1 优化短视频封面 |

- ① 高质量的封面图片
- ② 封面要有吸引力
- ③ 封面应是短视频的亮点
- ④ 封面要与短视频所属领域具有相关性
- ⑤ 封面的原创性要高
- ⑥ 禁止违规操作

7.1.2 优化短视频标题 |

 **确定标题句式**

 **提取短视频内容关键词信息**

 **多使用第二人称**

 **激发用户的好奇心**

- 使用简单疑问句
- 在标题中设置强烈的矛盾冲突
- 制造悬念，引发联想

 **引发讨论**

 **拒绝乱设标题**

7.1.3 添加话题标签 |

- 创作者可以添加**与短视频内容相关**的话题标签。
- 创作者可以**根据商品品类选择**话题标签，添加话题标签的**数量一般为 1 ~ 3 个**。
- 除了一般的短视频话题标签外，创作者还可以在短视频平台的搜索页面中查看**当天的热门标签**，在发布短视频时可以根据实际情况添加这些热门标签。
- 创作者还可以**积极参与短视频平台小助手发起的话题**，获得额外的推广和流量。

7.1.4 优化短视频发布时间

以抖音为例，它作为当下热门的短视频 App 之一，据统计，创作者在以下时间段（或时间点）发布的短视频观看人数较多：**7:00—9:00**，**12:00—13:00**，**16:00—18:00**，以及**21:00**和**周六、周日**，创作者在这几个时间段（或时间点）发布的短视频比较容易上热门。

除了这些用户最活跃的时间段（或时间点）外，创作者在短视频发布时间的选择上还应注意以下几个关键点：

- ① **同类型大号的发布时间**
- ② **账号主流用户群的使用时间**
- ③ **热点事件发生的第一时间**

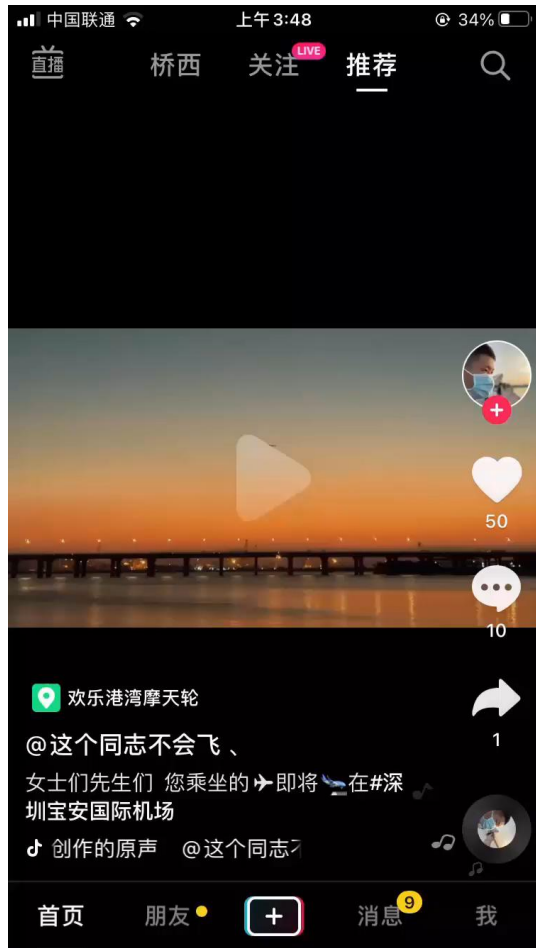


7.2

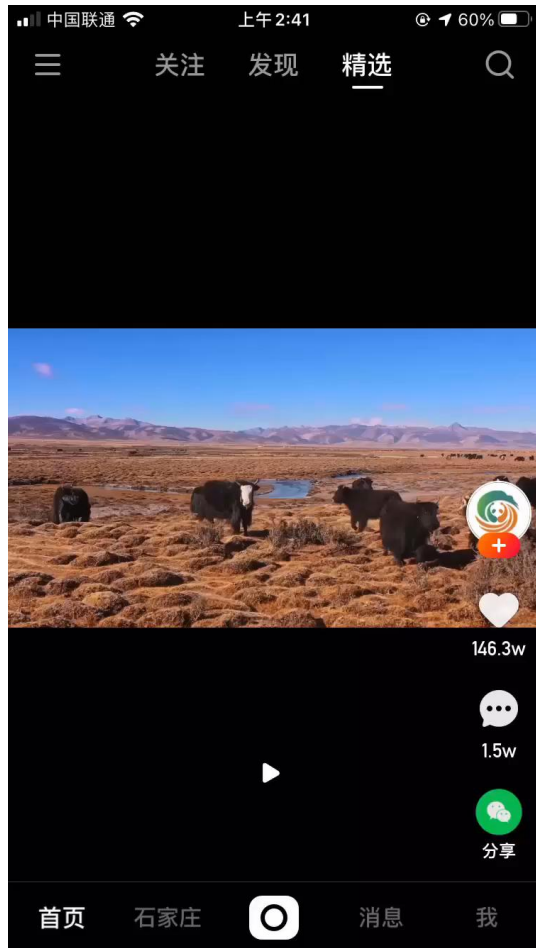
手机短视频的发布

下面将介绍如何在抖音、快手、西瓜视频、哔哩哔哩、微信朋友圈、微信视频号、微博视频号、好看视频、小红书等平台上发布短视频。

7.2.1 发布“抖音”短视频



7.2.2 发布“快手”短视频



7.2.3 发布“西瓜视频”短视频



7.2.4 发布“哔哩哔哩”短视频



7.2.5 发布“微信朋友圈”短视频



7.2.6 发布“微信视频号”短视频



7.2.7 发布“微博视频号”短视频



7.2.8 发布“好看视频”短视频



7.2.9 发布“小红书”短视频



课后习题

- ❖ 1. 如何优化短视频的标题。
- ❖ 2. 如何优化短视频的发布时间。
- ❖ 3. 请在西瓜视频发布自己创作的短视频并同步到抖音。
- ❖ 4. 请在微信视频号发布自己创作的短视频并分享到朋友圈。

